

表1

情報発信者のペルソナ設定

コピーライティングの基本は「ペルソナ選定」（ターゲット選定）である。

情報発信者は設定したペルソナの「先生」または「先輩」である。

コンセプトは、「何を、誰に、**誰が**」を定めること。

名前		—写真を貼る—
年齢		
住所		
趣味		
興味がある分野		
抱えていた悩み		
その悩みを解決させようとした試み		
その悩みの解決するために差し出したリスク		
これまでに抱えている「悩み」を解決させるために買った商品		
情報発信している理由/大義名分		

情報発信者のペルソナ設定

過去にやりとりしていた相手とのエピソード

これまでの常識とは異なる本当の情報

自分なら相手の悩みを解決できると思う確信はどこにあるのか

今すぐ解決策を知らせる必要性は何か