

コピーライティングの



書き出し部分：サンプル

「書き出し（冒頭の最初の一言）」は なぜ大事なのか？

❖ 書き出しがつまらないと読まない

ページを開いてから5秒以内に完読率は決まると言っても過言ではない

❖ 読んでも信じない

❖ 読んでも行動しない

いかに読者を引き込むのか？が重要であり、
それが「書き出し部分」である。

Point

- 1、自分の感情を出す
- 2、読者と会話をする

- ❖ もしあなたが〇〇に当てはまるのなら
- ❖ 私もかつて〇〇でした
- ❖ 私にはこんな実績があります
- ❖ 実際にあなたの目で確かめてください
- ❖ 以前の私も冴えない人間でした

- ❖ 最初に守ってもらいたいルールがあります
- ❖ ○○をして、○○を手に入れたくないですか？
- ❖ たったの○○円で○○しませんか？
- ❖ 知っていると思いますが、、
- ❖ あなたもこんな風に思っているはずですよ

- ❖ このページを最後まで見たあなたは〇〇が〇〇だと理解しているはずですよ
- ❖ あなたは損をしています
- ❖ あなたにとっておきの情報があります