

表1

ペルソナ設定（ターゲット）

ウェブマーケティングの基本は「ペルソナ選定」（ターゲット選定）である。

定めたペルソナに向けてライティングをしていく。

はっきりと定まったペルソナを意識することで、ウェブの文章訴求力は上がっていく。適当に書くのではなく、しっかりとペルソナを意識したライティングをしていこう。

コンセプトは、「何を、**誰に**、誰が」を定めること。

名前		—写真を貼る—
年齢		
住所		
趣味		
興味がある分野		
抱えている悩み		
その悩みを解決させようとした試み		
その悩みの解決するために差出せるリスク		
これまでに抱えている「悩み」を解決させるために買った商品		
悩みを日常生活で色濃く意識する瞬間		
どのような時にどのような感情になるか		
悩みあるある		
悩みの解決策を今すぐ知らないといけない理由（知りたいと思う理由）		